



SUSANA BERNAL GONZÁLEZ

MARKETING

EXPERIENCIA LABORAL

2010 - Actualidad

Social Media y Ecommerce Manager

Golosinas Dori

- Diseño e implementación de la presencia de la marca en los medios sociales.
- Creación de tienda online, mantenimiento web y gestión de pedidos.
- Redacción y diseño de contenido.
- Diseño gráfico y fotografía de producto.

2018 - 2019

Social Media Manager

Bualá Comunicación

- Definir e implementar la estrategia digital.
- Gestión de cuentas en redes sociales para todo tipo de clientes: empresas de visitas guiadas, alimentación, deporte, salud y belleza, startups tecnológicas.
- Diseño de elementos gráficos y contenido digital.
- Redacción y actualización digital a través del gestor de contenidos web.

2016 - 2017

Marketing Digital en entorno Startup

Clicbon y Teonce Home

- Gestión de branding, redes sociales y SEO.
- Manejo de herramientas digitales y creación de estrategias de Marketing Online.
- Gestión de e-commerce.
- Redacción de contenidos web y comunicación corporativa.

2014- 2015

Social Media y Diseñadora Multimedia

Attiva Apps

- Creación de calendario editorial.
- Estrategia social media y gestión de RRSS de los distintos clientes.
- Actualización blog corporativo.
- Desarrollo Apps y Webs en Wordpress y Prestashop.

CONTACTO



Calle Pedro Luis Herrera Contreras,
3, Bq 6, 7D, Dos Hermanas (Sevilla)



610 05 49 08



susana.bergon@gmail.com



www.susanabernal.es

EDUCACIÓN

**Máster de Guión, Narrativa
y Creatividad Audiovisual**

Universidad de Sevilla

2010-2011

Licenciatura en Publicidad y RRPP

Universidad de Cádiz

2008-2010

Diplomatura en Turismo

Universidad de Cádiz

2005-2008

QUIÉN SOY

Publicista y Marketera digital. Especializada en guión, narrativa y creatividad audiovisual. Sumergida en el e-commerce y marketing online. Me apasiona la fotografía y las nuevas tecnologías.

HABILIDADES

Photoshop



Wordpress



Illustrator



Analytics



RRSS



Powerpoint



Canvas

